**Presseinformation Oktober 2025**

**DecoTeam: Inspiration mit großem Mehrwert**

**Mit einer großen Markenvielfallt, der Trendinspiration „Happy up your Home“ und einem spannenden Infotainment-Programm mit Vorträgen, Workshops und praktischer Experience zu den Themen Design, Akustik, KI und Smart Living ist DecoTeam das Branchen-Kick Off für einen erfolgreichen Start in das neue Jahr 2026. Im Mittelpunkt stehen Innovationen, Inspirationen und Networking, kreative Impulse und spannende Gespräche – die Branche trifft sich im DecoTeam.**

**Trendinspiration mit Corinna Kretschmar-Joehnk**

Happy up your Home ist das DecoTeam-Thema 2026, das mit Ethno Vibes, Blue Vibes und SummerVibes, faszinierende Styles, textiles Wohlgefühl und funktionale Vorzüge verbindet.

Corinna Kretschmar-Joehnk, renommierte Innenarchitektin und Mitgründerin von JOI-Design, zeigt in ihrem kreativen Vortrag „Design to be happy“, wie Interior Design heute mehr denn je zum Seelen-Booster wird. Innenräume gewinnen eine neue Bedeutung: Sie sind emotionale Rückzugsorte, Ausdruck von Persönlichkeit und Antwort auf die Herausforderungen unserer Zeit. „My home is my castle“ wird zum persönlichen „Happy Place“. Es geht um individuelle Konzepte mit Charakter, Individualität als neuer Luxus, gesundes Wohnen wird neuer Standard mit Resilienz und funktionalem Komfort. Im anschließenden Kurzworkshop erläutert Tom Anhorn, Somfy, den Mehrwert von resilienten, smarten Konzepten – ein Zukunftsthema mit großem Potential!

**Know-how Akustik mit Ann-Kathrin Schmidt**

Gute Raumgestaltung bedeutet mehr als nur ein ansprechendes Design – sie macht Räume erlebbar. Entscheidend dafür ist die Akustik: Sie beeinflusst unser Wohlbefinden, unsere Gesundheit und unsere Produktivität. Der Impulsvortrag zeigt, wie Raumausstatter, Handwerker und Architekten mit durchdachten Akustiklösungen echten Mehrwert schaffen – von der Vermeidung von Lärm und Nachhall bis zur Steigerung der Aufenthaltsqualität. Praxisnahe Beispiele, verständliche Vergleiche und aktuelle Lösungen wie z. B. von Buchheister, Erfal und Infloor-Girloon machen deutlich: Raumakustik ist kein Beiwerk, sondern das Fundament für gute Gestaltung. Und RaumakustiK ist ein Erfolgsfaktor - Praktische Experience erlebbar im Anschluss an den Vortrag!

**Highlight: KI für Inneneinrichter mit Alexander Ligowski**

In Impulsvorträgen, einer Talkrunde, Kurz-Workshops und praktischer Experience werden branchenspezifische KI-Lösungen und Anwendungen für Inneneinrichter und Handwerk präsentiert. Von der kreativen Ideenentwicklung, die Raum- und Farbkonzepte generiert, Kunden begeistert und so schnellere Entscheidungen herbeiführt, hin zur Verkaufsunterstützung, die automatisch Produkttexte erzeugt, Social Media-Posts entwickelt oder Angebotsschreiben optimiert. Ob Planungs-oder Beratungsassistenz oder Organisationshilfe – die Vorteile sind groß. KI hilft Kunden emotional zu begeistern und effizient zu arbeiten. Wer es schafft, KI sinnvoll in den Alltag zu integrieren, gewinnt Zeit für das, was der Computer niemals kann und hat: Die persönliche Beratung und das Gespür für den Menschen.

So steht die Design-Inspiration am ersten Messetag, Di 13.1. im Fokus, ab 17 Uhr erfolgt die Verleihung der Heimtex-Stars. Mi 14.1. findet traditionell der Tag des Raumausstatters statt, der alle Themen aufgreift, beginnend um 11 Uhr mit der Design Inspiration, gefolgt von Akustik und KI. Die Auszeichnung Design-Preis Tapete durch den VDT findet ab 16.30 im DecoTeam statt. Am Do 15.1. wird die DecoTeam Bühne zum Meet the Experts für die Mehrwert-Themen Akustischer Komfort (AK Schmidt FHR, Tobias Hehemann Buchheister, Holger Steen Infloor Girloon und Kristina Wellborn Paulig), KI (Helmut Stauner, Stefan Ullmann) und Smartes Wohnen (Tom Anhorn, Somfy, Marc Jansen, MHZ). On top findet im Seminarraum das ZVR-Seminar mit den Informationen zur neuen Gefahrstoff-Verordnung statt.

**Get-together im DecoTeam**

DecoTeam ist Inspiration, Innovation, Networking und auch Happiness. So werden die Messebesucher mit einem Morning-Snack verwöhnt und ab 11 Uhr mit feinem Fingerfood. Ab 16 Uhr laden wir zur Happy Hour mit trendigen Cocktails, zum Networking mit den DecoTeamern und vielem mehr ein.

**Kostenlose Eintrittskarten für die Heimtextil können einfach über den QR- Code abgerufen werden.**

**Markenvielfalt für die ganzheitliche Raumgestaltung**

DecoTeam, die Inspiration für die ganzheitliche Raumgestaltung mit allen relevanten Produktgruppen und den brandaktuellen Kollektionen führender Markenanbieter. Mit dabei sind MHZ, Erfal, Buchheister, Apelt, Höpke, Paulig since 1750, Infloor-Girloon sowie in der Design-Lounge Kadeco, Somfy, Designers Guild - mit dabei auch die exklusiven Marken Christian Lacroix, Ralph Lauren, John Derian, William Yeoward - Kobe, Golze und Stoeckel&Grimmler u.a. mit JOOP! Living, Schöner Wohnen, Esprit home, Unland mit Pierre Cardin, Haro-Teppiche, Theko mit den Markenwelten Sansibar Sylt, Tom Tailor und Natur Pur, Tisca und Brink&Campmann mit einer Vielzahl hochwertiger Marken: Harlequin, Marimekko, Florence Broadhurst, Morris&Co, Orla Kiely, Sanderson, Scion Living, Ted Baker, Wedgwood Home. Ergänzt wird die große Markenvielfalt durch die exklusive Tapetenmanufaktur Hembus. Für eine großes Angebot an Services stehen die DecoTeam Partner Heimtextil, FHR, Kaiser EDV, MZE, RZ – Trends Interior Design und ZVR.



Corinna Kretschmar-Joehnk, bekannte Interior-Designerin gibt mit dem Vortrag „Design to be happy“ einen Einblick in die internationalen Interior Trends. In einer anschließenden Guided Tour werden die DecoTeam Trends erlebbar.



Vortrag und Kurzworkshops von Tom Anhorn zeigen die Potentiale von sommerlichem Hitzeschutz und smarten Lösungen. Dazu gibt es Marketing Ideen für die Kundenakquise.

**Ein Bild, das Menschliches Gesicht, Person, Kleidung, Kinn enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.**

„KI im Inneneinrichten – Werkzeuge für mehr Zeit, mehr Ideen, mehr Erfolg“ ist das Thema von KI Profi Alexander Ligowski. In Vorträgen und Kurzworkshops zeigt er die unterschiedlichsten Anwendungen von KI in der Raumausstattung. Das klingt nach Zukunft? Es wird klar: Ohne KI geht es schon heute nicht mehr!

Ein Bild, das Menschliches Gesicht, Person, Lächeln, Wand enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

Wer Akustik versteht, kann Räume völlig neu denken – und seinen Kunden Lösungen bieten, Der Vortrag von Ann-Kathrin Schmidt liefert Impulse, wie der raumausstattende Fachhandel sich als kompetenter Partner positioniert und mit innovativen Akustikprodukten zusätzliche Geschäftschancen und Umsatzpotentiale erschließt.

**Ansprechpartner für die Presse: BS Werbung PR, Im Küppersfeld 2, 40667 Meerbusch**

**Tel: 02132 80654 Mail: b.schlenker@bswerbungpr.de**